

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.03.01 «Сервис»

Код и наименование направления подготовки

«Креативные индустрии»

Наименование направленности (профиля)

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Управление проектами в креативных индустриях
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):

К.э.н., доцент, доцент кафедры ОСТиГ А.И. Мосалёв

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства
№ 8 от 15.02.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	6
4. Образовательные технологии	11
5. Оценка планируемых результатов обучения	12
5.1 Система оценивания	12
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	12
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
6.1 Список источников и литературы	16
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	17
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	17
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	18
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	18
9. Методические материалы	19
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	19
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	21
9.3 Иные материалы	22
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	24

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у слушателей необходимый объём фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для успешного сервисного сопровождения проектов креативных индустрий.

Задачи дисциплины:

- изучение с понятийно-категориального аппарата в области управления проектами креативных индустрий;
- формирование знания сервисных методов структуризации и управления проектами;
- формирование умений использования современного инструментария управления проектами (декомпозиция, выделение этапов, функций и процессов проекта);
- формирование навыков и умений подготовки обоснования и разработки плана проекта креативных индустрий.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 - Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Знать: классификацию проектов и их особенности Уметь: применять методы управления проектами на всех этапах его жизненного цикла Владеть: навыками построения логически выдержанных заключений по результатам аналитического обоснования экономических решений
	УК-6.2 - Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	Знать: особенности реализации проектов различных типов Уметь: организовать управление проектом Владеть: навыками применения различного инструментария в проектной деятельности; умением работать в команде и выстраивать отношения с коллегами на основе уважения и доверия
ПК-4 - Применяет технологии сервиса в креативной экономике	ПК-4.1 - Владеет навыками сервисного обеспечения мероприятий в индустриях креативной экономики	Знать: основные понятия аппарата управления проектами Уметь: применять инструменты управления качеством в проекте Владеть: практическими навыками решения практических задач проектного сервиса креативных индустрий
	ПК-4.2 - Осуществляет анализ качества	Знать: основные показатели эффективности проекта в

	сервисных процедур и из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий	креативных индустриях, пути их достижения; методы эффективного управления проектом в креативных индустриях Уметь: организовывать управление проектом с учетом достижения требуемых показателей эффективности Владеть: способностью анализировать основные стадии планирования процесса управления проектами; навыками проведения маркетинговых исследований в структуре формирования концепции проекта: внутренний и внешний анализ; способностью проводить проектный анализ и оценку рисков проекта
--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Управление проектами в креативных индустриях» относится части блока дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Сервис туристских пространств, Управление рисками креативных индустрий, Сервис музейных пространств, Социальная эффективность в креативных индустриях, Внутрикорпоративное управление, Организационно-управленческая практика.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Учёт и оборот интеллектуальных прав в креативных индустриях, Управление рисками креативных индустрий, Предпринимательство и инновации в сервисе креативных индустрий, Креативные индустрии и городская среда (урбанистика), Локальные креативные индустрии, Организационно-управленческая практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
6	Лекции	18
6	Семинары/лабораторные работы	38
6	Контроль	18
Всего:		74

Объем дисциплины (*модуля*) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 70 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	История и основы управления проектами	История и основы управления проектами. История и тенденции развития методологии управления проектами. Место и роль проектного управления в системе менеджмента организаций. Базовые понятия дисциплины. Основные подходы к управлению проектами. Участники проекта. Методы управления проектами. История формирования методологии управления проектом. Организационные структуры управления проектами. Модель жизненного цикла проекта. Техника управления проектом. Особенности эффективной реализации проекта. Контур обратной связи. Отличие проектного управления от традиционного управления. Современные тенденции развития теории управления проектов.
2	Стандартизация и сертификация в проектном менеджменте	Стандартизация и сертификация в проектном менеджменте. Основные понятия и стандарты управления проектами. Система сертификации проектных менеджеров и организаций. Стандарты проектного управления. Структура стандартов. Особенности сертификации по стандартам ИСВ и НТК. Ключевые понятия стандартов. Стандарты управления проектами в индустрии туризма и гостеприимства
3	Системная методология управления проектами	Системная методология управления проектами. Система управления проектами. Сущность системы управления проектами в организации. Проектный офис. Корпоративная система управления проектами. Организационно-технологическая зрелость компании в области управления проектами. Особенности управления проектами в кризисных ситуациях. Особенности управления проектами в государственных организациях. Особенности управления креативными проектами. Особенности управления некоммерческими проектами. Причины внедрения системы управления проектами в организации. Информационная система управления проектами. Организационные изменения при внедрении системы управления проектами и их характеристика. Этапы внедрения системы управления проектами в организации
4	Элементы компетентности «Контекст». Окружение проекта	Проект. Программа. Портфель проектов и программ. Проектно-ориентированная организация. Системы, продукты, технологии. Требования, цели и стратегия проекта. Критерии успешности проекта. Структуры проекта. Фазы и жизненный цикл

		проекта. Окружение проекта и деловая активность организации в индустрии туризма и гостеприимства.
5	Элементы компетентности «Люди». Заинтересованные стороны проекта	Заинтересованные стороны проекта. Родительская организация. Команда проекта. Организационная структура проекта. Руководство и лидерство. Вовлеченность и мотивация. Самоконтроль. Уверенность и убедительность. Снятие напряженности. Открытость. Творческий подход. Ориентированность на результат. Эффективность. Согласование. Переговоры. Конфликты и кризисы. Надежность. Понимание ценностей. Этика. Разрешение проблемы. Информация и документы. Стандарты. Правовое обеспечение проектной деятельности. Особенности проектного управления с позиций различных заинтересованных сторон. Поведенческие компетенции руководителя проекта. Определение заинтересованных сторон проекта. Формирование команды проекта в индустрии туризма и гостеприимства.
6	Процессный подход к управлению проектами	Проектно-ориентированное управление. Внедрение проектного управления. Инициация проекта. Планирование проекта. Организация и контроль выполнения проекта. Анализ и регулирование выполнения проекта. Закрытие проекта. Процессы управления проектами. Разработка Устава проекта. Управление проектом на стадиях управления организация и контроль выполнения проекта, анализ и регулирование выполнения проекта. Управление проектом на стадиях закрытия проекта. Расчёт финансово-экономических показателей и оценка успешности проекта
7	Особенности проектов в креативных индустриях	Цели и принципы проектирования в креативной индустрии. Системный подход к сервису креативных индустрий как объекту проектирования. Основные этапы и объект проектирования. Основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности. Характеристики проекта в креативной индустрии как объекта управления. Проектное задание. Отличительные особенности проектного управления в креативных индустриях. Классификация проектов в креативных индустриях. Понятие региональных программ развития креативных индустрий. Классификация креативных программ. Идентификация работ и ресурсов в креативной индустрии, их изучение и анализ. Обоснование продолжительности работ и потребности в ресурсах проектов в креативной индустрии. Связи между работами. Группы работ и ресурсов. Свойства и цели выявленного. Особенности бизнес-планов в креативной

		<p>индустрии. Методика разработки проекта развития креативного предприятия. Подготовка к разработке и составлению проекта развития креативного предприятия. Структура проекта. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги). Бизнес-идея проекта в креативной индустрии. Основные разделы бизнес-плана проекта, инвестиционного проекта креативного предприятия.</p>
8	Управление содержанием проекта. Целеполагание и планирование	<p>Инициация управления предметной областью. Планирование управления предметной областью. Организация и контроль выполнения управления предметной областью проекта. Анализ и регулирование управления предметной областью проекта. Закрытие управления предметной областью проекта. Разработка WBS. Разработка матрицы ответственности. Основные понятия и определения планирования проекта. Процессы планирования. Основные методы планирования проекта. Разработка и документирование планов проекта. Система планов проекта. Основные принципы и вехи разработки плана управления проектом. Порядок разработки, уточнения, согласования и использования документов при планировании проекта. Основные уровни планирования. Планирование целей и содержания проекта. Определение работ проекта. Планирование ресурсов. Планирование затрат и финансирование проекта. Создание плана проекта. Оценка эффективности проекта. Особенности управления содержанием проекта в креативных индустриях.</p>
9	Управление сроками проекта	<p>Инициация управления проектом по временным параметрам. Планирование управления проектом по временным параметрам. Построение организационно-технологической модели проекта. Организация и контроль выполнения управления проектом по временным параметрам. Анализ и регулирование управления проектом по временным параметрам. Закрытие управления проектом по временным параметрам. Определение понятия «управление продолжительностью проекта». Метод СРМ. Основные идеи, преимущества и недостатки, способы построения, дополнительные возможности, «узкие места». Сетевое планирование. Сетевые модели и правила их построения. Методы расчёта сетевых графиков. Календарные планы и правила их построения. Построение календарного плана и его оптимизация. Составление календарных планов и их корректировка. Построение диаграммы Ганта. Составление расписаний проекта. Особенности управления сроками проекта в креативных</p>

		индустриях.
10	Управление финансами проекта	<p>Финансирование, смета и бюджет проекта. Источники и организационные формы финансирования проектов. Организация финансирования проектов. Управление стоимостью проекта. Основные принципы управления стоимостью проекта. Методы контроля стоимости проекта. Основы оценки эффективности проектов. Инициация управления стоимостью и финансированием проекта. Планирование управления стоимостью и финансированием проекта. Организация и контроль выполнения управления стоимостью и финансированием проекта. Анализ и регулирование управления стоимостью и финансированием проекта. Закрытие управления стоимостью и финансированием проекта. Расчёт экономических показателей проекта. Составление плана финансирования проекта. Разработка бюджета проекта. Оценка стоимости проекта. Виды оценок стоимости и их цели. Структура стоимости проекта. Метод освоенного объема. Прогнозные показатели освоения бюджета проекта. Техника оценки и виды затрат. Контроль показателей эффективности проекта в ходе и по итогам его реализации. Особенности управления финансами проекта в креативных индустриях.</p>
11	Управление качеством в проекте	<p>Цели и содержание контроля проекта. Система контроля проекта. Мониторинг работ по проекту. Менеджмент качества проекта. Основные принципы менеджмента качества проекта. Методы менеджмента качества проекта. Применение международных стандартов в системах менеджмента качества проекта. Требования к системе контроля. Принципы построения эффективной системы контроля. Отслеживание хода выполнения проекта. Отчеты о выполнении проекта. Планирование управления качеством. Инструменты управления и контроля качества. Аудиты качества. Обеспечение качества. Контроль качества. Разработка плана управления качеством проекта. Особенности управления качеством проекта в креативных индустриях.</p>
12	Управление рисками и возможностями в проекте	<p>Окружение проекта. Риски проекта и методы их снижения. Основные понятия и структура управления рисками. Методы анализа проектных рисков. Методы снижения рисков. Организация работ по управлению рисками. Анализ риска и прогноз его последствий. Разработка плана управления рисками. Неопределенность и риск. Измерение рисков. Экономические результаты рисков. Сущность управления рисками. Анализ</p>

		<p>проектных рисков. Сущность анализа рисков проекта. Алгоритм анализа рисков. Количественный и качественный анализ проектных рисков. Планирование управления рисками. Идентификация рисков. Планирование реагирования на риски. Формирование концептуальной позиции отношения к возможностям в проекте. Выявление возможностей в проекте. Принятие решения о реализации выявленных возможностей проекта и их согласование. Управление реализацией выявленных возможностей проекта. Контроль и мониторинг реализации выявленных возможностей проекта. Документирование опыта реализации возможностей проекта. Организация выявления возможностей в проекте. Расчёт эффективности выявленных возможностей в проекте. Особенности управления рисками и возможностями проекта в креативных индустриях.</p>
13	Управление командой проекта	<p>Управление человеческими ресурсами в проекте. Инициация управления человеческими ресурсами проекта. Планирование управления человеческими ресурсами проекта. Организация и контроль выполнения управления человеческими ресурсами проекта. Анализ и регулирование управления человеческими ресурсами проекта. Закрытие управления человеческими ресурсами проекта. Разработка плана управления человеческими ресурсами в проекте. Основные характеристики команды проекта. Эффективность команды проекта. Организация совместной деятельности команды проекта. Формирование и развитие команды проекта. Организационная культура команды проекта. Мотивация и стимулирование команды проекта. Составление матрицы ответственности. Особенности управления командой проекта в креативных индустриях.</p>
14	Управление информацией в проекте	<p>Концепция управления взаимодействиями в проекте. Связующие события проекта. Пять этапов управления взаимодействием. Информационный обмен, мониторинг и контроль с помощью связующих событий. Модели коммуникаций. Управление коммуникациями в проекте. Инициация управления коммуникациями проекта. Планирование управления коммуникациями проекта. Организация и контроль выполнения управления коммуникациями проекта. Анализ и регулирование управления коммуникациями проекта. Закрытие управления коммуникациями проекта. Разработка плана управления коммуникациями в проекте. Особенности управления информацией проекта в креативных</p>

		индустриях.
15	Управление ресурсами и закупками в проекте	<p>Материально-техническое обеспечение проекта. Определение понятия «ресурс». Виды ресурсов проекта. Планирование ресурсов проекта. Управление закупками и поставками ресурсов проекта. Управление запасами ресурсов проекта. Управление закупками и контрактами в проекте. Порядок разработки и оформления документации для осуществления закупок и поставок. Разработка плана закупок и поставок в проекте. Особенности управления ресурсами и закупками проекта в креативных индустриях.</p>
16	Управление изменениями и преобразованиями в проекте	<p>Общее понятие изменений. Терминология и общие положения изменений. Теории изменений. Модели изменений. Понятие изменений в проекте. Общие положения изменений в проекте. Роль и значение изменений в проекте. Типизации изменений в проекте. Основные понятия управления изменениями в проекте. Место и роль изменений в управлении проектами. Структура управления изменениями в проектах. Основные процессы управления изменениями в проектах. Мониторинг окружения проекта и возможных источников изменений. Сбор запросов и предложений на внесение изменений. Организация анализа произошедших изменений. Анализ и регулирование изменений. Сбор запросов и предложений на внесение изменений. Оценка изменений по методу освоенного объёма. Управление порядком согласования и внесения изменений в проекте. Принятие решения на внесение изменений в проекте. Согласование внесения изменений в проекте. Управление внесением изменений в проекте. Управление сопровождением изменений в проекте. Организация сопровождения изменений в проекте. Распределение ролей и ответственности персонала, вовлеченного в управление изменениями и формирование соответствующей организационной структуры. Контроль и отчётность вносимых изменений. Сопровождение изменений в проекте. Закрытие управления изменениями в проекте. Процессы закрытия управления изменениями в проекте. Организация закрытия управления изменениями в проекте. Управление закрытием управления изменениями в проекте. Формирование архива и извлечение уроков из прошедших изменений. Особенности управления изменениями и преобразованиями проекта в креативных индустриях.</p>

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-4)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 5-8)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов тестирования

1. Назовите раннюю стадию разработки туристического продукта:
 - а) маркетинг
 - б) эффективный контроль за сетью сбыта
 - в) контроль за текущими издержками
 - г) концепция и введение новшества
 - д) менеджмен
2. Каковы методы количественной оценки коммерческой эффективности проектов?
 - а) Метод внутренней нормы возврата.
 - б) Метод чистого дисконтированного дохода,

- в) Метод срока возврата.
- г) Все перечисленные.
- 3. Что не рассматривает сфера проектного управления:
 - а) Ресурсы
 - б) Качество предоставляемого продукта
 - в) Стоимость, Время проекта
 - г) Обоснование инвестиций
 - д) Риски
- 4. Жизненный цикл проекта – это:
 - а) стадия реализации проекта
 - б) стадия проектирования проекта
 - в) временной промежуток между моментом обоснования инвестиций и моментом, когда они окупились
 - г) временной промежуток между моментом появления, зарождения проекта и моментом его ликвидации, завершения
 - д) временной промежуток между моментом получения задания от заказчика и моментом сдачи проекта заказчику
- 5. Участники проекта в туристской индустрии – это:
 - а) потребители, для которых предназначен реализуемый проект
 - б) заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда посредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта
 - в) юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта
 - г) пользователи туристского продукта
- 6. Что является основной целью сетевого планирования:
 - а) Управление трудозатратами проекта
 - б) Снижение до минимума времени реализации проекта
 - в) Максимизация прибыли от проекта
 - г) Определение последовательностей выполнения работ
 - д) Моделирование структуры проекта
- 7. Принцип «метода критического пути» заключается в:
 - а) Анализе вероятностных параметров длительностей задач, лежащих на критическом пути
 - б) Анализе вероятностных параметров стоимостей задач
 - в) Анализе расписания задач
 - г) Анализе вероятностных параметров стоимостей задач, лежащих на критическом пути
 - д) Анализе длительностей задач, составляющих критический путь
- 8. Управление расписанием проектов в туристской индустрии не включает ...
 - а) фиксированную длительность проекта
 - б) фиксированный объем ресурсов проекта
 - в) управление изменениями количества ресурсов
 - г) увеличение длительности операций
 - д) фиксированную стоимость проекта
- 9. Календарное планирование не включает в себя:
 - а) планирование содержания проекта
 - б) определение последовательности работ и построение сетевого графика
 - в) планирование сроков, длительностей и логических связей работ и построение диаграммы Ганта
 - г) определение потребностей в ресурсах (люди, машины, механизмы, материалы и т.д. д) расчет затрат и трудозатрат по проекту
 - е) определение себестоимости продукта проекта
- 10. Долгосрочные проекты в туристской индустрии продолжаются ...

- а) более 1 года
- б) более 3 лет
- в) более 5 лет
- г) более 2 лет
- д) более 6 лет 53

Пример задания для контрольных работы

По согласованию с преподавателем выберите тему проекта в креативных индустриях. Разработайте в ходе занятий следующий перечень документов.

1. Определите цель проекта и разработайте критерии его успешности
2. Разработайте устав проекта
3. Разработайте ИСР
4. Разработайте реестр заинтересованных сторон проекта
5. Разработка сетевой модели проекта
6. Разработка календарного плана проекта
7. Разработка сметы и бюджета проекта
8. Разработка плана управления качеством проекта
9. Разработка плана управления рисками проекта
10. Развитие команды проекта
11. Разработка плана закупок и контрактов проекта.

По завершению разработки документации проекта представьте документы по результатам расчётно-аналитической работы преподавателю и пройдите защиту материалов проекта.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Основные уровни планирования. Планирование целей и содержания проекта креативных индустрий.
2. Приведите пример методики формирования производственного и организационного плана проекта креативных индустрий.
3. Управление инновационными проектами креативных индустрий.
4. Инициация управления проектом по временным параметрам в креативных индустриях.
5. Планирование управления проектом по временным параметрам.
6. Построение календарного плана и его оптимизация.
7. Организация и контроль выполнения управления проектом по временным параметрам креативных индустриях.
8. Финансирование, смета и бюджет проекта в креативных индустриях.
9. С помощью каких методов можно оценить стоимость проектных работ в креативных индустриях
10. Управление стоимостью проекта в креативных индустриях. Основные принципы управления стоимостью проекта.
11. Методы контроля стоимости проекта. Основы оценки эффективности проектов в креативных индустриях.
12. Опишите процесс планирования прибыли и денежных потоков при разработке проекта в креативных индустриях.
13. Менеджмент качества проекта. Основные принципы менеджмента качества проекта в креативных индустриях.
14. Приведите методы менеджмента качества проекта.
15. Планирование управления качеством в креативных индустриях. Инструменты управления и контроля качества.
16. Классификация проектных рисков. Типы риска в креативных индустриях.
17. Методы снижения проектных рисков в креативных индустриях.

18. Управление проектными рисками в креативных индустриях
19. Принятие решения о реализации выявленных возможностей проекта и их согласование в креативных индустриях.
20. Организация выявления возможностей в проекте в креативных индустриях.
21. Инициация управления человеческими ресурсами проекта.
22. Формирование и развитие команды проекта в креативных индустриях.
23. Мотивация и стимулирование команды проекта в креативных индустриях.
24. Планирование управления коммуникациями проекта в креативных индустриях.
25. Анализ и регулирование управления коммуникациями проекта.
26. Материально-техническое обеспечение проекта в креативных индустриях.
27. Порядок разработки и оформления документации для осуществления закупок и поставок в креативных индустриях.
28. Модели изменений. Понятие изменений в проекте в креативных индустриях.
29. Анализ и регулирование изменений проекта в креативных индустриях. Сбор запросов и предложений на внесение изменений и преобразований.
30. Управление сопровождением изменений и преобразований в проекте креативных индустрий.
31. Организация оценки ситуации с безопасностью в проекте креативных индустрий.
32. Планирование охраны здоровья, безопасности, охраны труда и окружающей среды в проекте креативных индустрий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

- Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я / Ньютон Р., - 7-е изд. - Москва : Альпина Пабл., 2016. - 180 с.: ISBN 978-5-9614-5379-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926069>
- Цителадзе, Д. Д. Управление проектами : учебник / Д.Д. Цителадзе. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 361 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1817091. - ISBN 978-5-16-017166-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817091>
- Управление проектами : учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 349 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a2a2b6fa850b2.17424197. - ISBN 978-5-16-013197-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836589>
- Романова, М. В. Управление проектами : учебное пособие / М.В. Романова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. : ил. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0308-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860010>

Дополнительные

- ГОСТ Р 54869-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 22.12.2011 N 1582-ст)
- ГОСТ Р 54870-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 22.12.2011 N 1583-ст)
- ГОСТ Р 56645.4-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы дизайн-менеджмента. Руководство по управлению сервис-дизайном" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 19.10.2015 N 1576-ст)

ГОСТ Р МЭК 61160-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Проектный менеджмент. Документальный анализ проекта" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 18.11.2015 N 1856-ст)

ГОСТ Р ИСО 21500-2014. Национальный стандарт Российской Федерации. Руководство по проектному менеджменту" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 26.11.2014 N 1873-ст)

ГОСТ Р ИСО 15188-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Принципы управления проектами стандартизации терминологии" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 20.11.2012 N 968-ст)

Литература

Основная

Основы функционирования систем сервиса: учебник для вузов / М. Е. Ставровский [и др.] ; под редакцией М. Е. Ставровского. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 190 с. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497291>

Тимошенко, С. А. Проектирование процесса предоставления услуг: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / С. А. Тимошенко, Г. С. Урюпина ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. — 82 с. : ил., табл., схем — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690521>

Советов, В. М. Основы функционирования систем сервиса : учебное пособие / В. М. Советов, В. М. Артюшенко. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 624 с. - ISBN 978-5-16-003705-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1057217>

Филин, Сергей Александрович., Управление проектами и оценка их эффективности : учебник / Сергей Александрович. Филин, В.В. Великороссов, Б.Т. Кузнецов. — Москва : Русайнс, 2021. — 335 с. — ISBN 978-5-4365-8177-4. — URL:<https://book.ru/book/941621>

дополнительная

Основы управления проектами. : учебник / И.В. Корнеева, К.Ю. Мухин, А.В. Аверин [и др.] ; под ред. С.А. Полевого. — Москва : КноРус, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-406-07662-0. — URL:<https://book.ru/book/934187>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Российская креативная неделя - <https://creativityweek.ru/>

Президентский фонд культурных инициатив – www.фондкультурныхинициатив.рф

Карта креативных индустрий - <https://map.creative-russia.ru/>

Креативные индустрии - <https://mbm.mos.ru/special/kreativnye-industrii>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями

обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1. История и основы управления проектами

Вопросы для обсуждения:

Место и роль проектного управления в системе менеджмента организаций. Базовые понятия дисциплины. Основные подходы к управлению проектами. Участники проекта. Методы управления проектами. История формирования методологии управления проектом. Организационные структуры управления проектами. Модель жизненного цикла проекта. Техника управления проектом. Особенности эффективной реализации проекта. Контур обратной связи.

Тема 2. Стандартизация и сертификация в проектном менеджменте

Вопросы для обсуждения:

1. Системы сертификации специалистов в области управления проектами
2. «Мир» управления проектами, его проблемы и задачи
3. Стандарты управления проектами

Тема 3. Системная методология управления проектами

Вопросы для обсуждения:

Системная методология управления проектами. Система управления проектами. Сущность системы управления проектами в организации. Проектный офис. Корпоративная система управления проектами. Организационнотехнологическая зрелость компании в области управления проектами. Особенности управления проектами в кризисных ситуациях.

Тема 4. Элементы компетентности «Контекст». Окружение проекта

Вопросы для обсуждения:

1. Требования, цели и стратегия проекта (расчётно-аналитическая работа)
2. Критерии успешности проектов (расчётно-аналитическая работа)
3. Модели жизненного цикла проекта
4. Окружение проекта и деловая активность организации
5. Структуры организаций и их влияние на проект

Тема 5. Элементы компетентности «Люди». Заинтересованные стороны проекта

Вопросы для обсуждения:

1. Алгоритм анализа стейкхолдеров. Определение стейкхолдеров проекта (расчётно-аналитическая работа)
2. Выявление поведенческих компетенций
3. Поведенческие элементы компетентности

Тема 6. Процессный подход к управлению проектами

Вопросы для обсуждения:

1. Разработка устава проекта (расчётно-аналитическая работа)
2. Организация и контроль выполнения проекта (расчётно-аналитическая работа)
3. Анализ и регулирование выполнения проекта (расчётно-аналитическая работа)
4. Стадии процесса управления проектами
5. Закрытие проекта

Тема 7. Особенности проектов в креативных индустриях

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности проектов в индустрии туризма
2. Особенности проектов в индустрии туризма
3. Инициация проектов в индустрии туризма и гостеприимства

Тема 8. Управление содержанием проекта. Целеполагание и планирование

Вопросы для обсуждения:

1. Разработка WBS проекта (расчётно-аналитическая работа)
2. Разработка матрицы ролей и ответственности (расчётно-аналитическая работа)
3. Определение содержания проекта (расчётно-аналитическая работа)

Тема 9. Управление содержанием проекта. Целеполагание и планирование

Вопросы для обсуждения:

1. Основные правила построения сетевых моделей
2. Расчётные зависимости для сетевых моделей
3. Расчёты по методу PERT
4. Управление проектом с использованием метода критической цепи
5. Разработка организационно-технологической модели проекта (расчётно-аналитическая работа)
6. Разработка календарного плана проекта и его оптимизация (расчётно-аналитическая работа)

Тема 10. Управление финансами проекта

Вопросы для обсуждения:

1. Определение стоимости работ проекта (разработка смет) (расчётно-аналитическая работа)
2. Разработка плана финансирования проекта (сквозной кейс)
3. Разработка бюджета проекта (расчётно-аналитическая работа)
4. Финансовая оценка эффективности проекта

Тема 11. Управление качеством в проекте

Вопросы для обсуждения:

1. Подходы к управлению качеством
2. Разработка плана управления качеством проекта (расчётно-аналитическая работа)

Тема 12. Управление рисками и возможностями в проекте

Вопросы для обсуждения:

1. Разработка плана управления рисками проекта (расчётно-аналитическая работа)
2. Анализ риска проекта и прогноз его последствий

Тема 13. Управление командой проекта

Вопросы для обсуждения:

1. Разработка плана управления человеческими ресурсами проекта (расчётно-аналитическая работа)

Тема 14. Управление информацией в проекте

Вопросы для обсуждения:

1. Разработка плана управления коммуникациями в проекте (расчётно-аналитическая работа)

Тема 15. Управление ресурсами и закупками в проекте

Вопросы для обсуждения:

1. Типы контрактов в проекте
2. Подготовка контрактов в проекте
3. Разработка плана закупок в проекте (расчётно-аналитическая работа)

Тема 16. Управление изменениями и преобразованиями в проекте

Вопросы для обсуждения:

1. 1. Общее управление изменениями
2. План управления изменениями проекта (расчётно-аналитическая работа)
3. Метод освоенного объёма

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Суть и значение контрольной работы. Контрольная работа является документом, свидетельствующим об уровне самостоятельной работы и степени овладения студентами программного материала и его умением кратко и доходчиво проанализировать и изложить в письменной форме выбранную тему. Выполнение работ существенно влияет на самообразование студентов как специалистов в области риск-менеджмента, так как это является важным видом самостоятельной интеллектуальной деятельности.

Цели контрольной работы: Целью работы являются: развитие интереса студента(ки) к проблемам управления проектами креативных индустрий; умение работать с различными источниками информации; делать правильные выводы и эффективные предложения.

Порядок подготовки контрольной работы. Тема контрольной работы выбирается студентами самостоятельно. После выбора темы слушателям необходимо составить предварительный список литературы. Весьма полезно использование оперативных материалов конкретных предприятий и организаций, а также иностранных источников. Готовая работа в напечатанной форме сдается ведущему курс преподавателю.

Требования к контрольной работе. Главный критерий качества работы – полнота и комплексность освещения темы. Каждый раздел работы должен начинаться с соответствующего заголовка по оглавлению с нумерацией каждой страницы. Работа, не отвечающая определенным нормам, к защите не допускается. Небрежно выполненная работа

также к защите не допускается. Работа должна состоять из: оглавления, введения, основных разделов работы, расчетной части (если это курсовая работа), заключения и списка литературных источников.

Примерная схема структуры контрольной работы. Титульный лист Оглавление-содержание работы с нумерацией страниц. Введение. Здесь формируются цели и задачи работы, обосновываются актуальность и практическая значимость темы, мотивы выбора. Можно отметить также трудности, встретившиеся при написании работы, характер использованных источников. Основные разделы работы. Два, три и более разделов, для полноты освещения темы по основным постановочным вопросам. Постановочные вопросы – это вопросы, раскрывающие суть проблемы или темы.

Каждый раздел начинается с заголовка, указанного в оглавлении или содержании с порядковым номером раздела.

Заключение. В нем формируются выводы, предложения или рекомендации по совершенствованию мероприятий, касающихся выбранной вами темы. Список использованных источников и литературы.

Здесь перечисляются источники, нормативные акты, официальные статистические сборники и публикации, монографии, статьи, периодические издания и так далее, которые были использованы при выполнении курсовой или контрольной работы (обязательно указывать год и место издания).

Приложение включает таблицы, схемы, графики, копии контрактов, соглашений, писем, расчеты и т.д. Причем их наличие значительно повышает ценность работы.

9.3 Иные материалы

Процесс изучения дисциплины предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая - совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся. - лекции Вводная лекция намечает основные проблемы курса в целом или его раздела.

В нее включаются «ключевые» вопросы, понимание которых позволяет лучше усвоить материал последующих тем или самостоятельно разобраться в нем;

Лекции – дискуссия, где содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции;

Академическая лекция - это традиционно вузовская учебная лекция. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение.

Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Практические занятия по дисциплине проводятся с целью приобретения практических навыков в области маркетинга, основных стратегий и тактик, комплекса маркетинга и маркетинговых исследований. Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий, направленных на усвоение

научнотеоретических основ маркетинга, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде, в виде презентаций и докладов, а также эссе и рефератов. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде. Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области сервиса на предприятиях технического сервиса автомобилей. При изучении дисциплины «Сервисная деятельность» используются следующие виды практических занятий:

1.Метод «Круглый стол» "Круглый стол" проводится с целью: - комплексного обсуждения современных актуальных проблем курса; - рассмотрению дискуссионных вопросов из курса; - осмысление и обобщение отечественного и зарубежного опыта по курсу.

"Круглый стол" характеризуется вынесением на обсуждение широких теоретикопрактических тем, а также активностью студентов, как в постановке вопросов, так и в общем обсуждении с преподавателями. Для конструктивного обсуждения темы преподаватель определяет узловые проблемы, готовит и проводит методическое совещание, в ходе которого обсуждается проект дискуссии и определяется методика проведения "круглого стола". Целесообразно провести консультацию для студентов, на которой порекомендовать им соответствующую литературу по теме.

2. Групповой проект. Преподаватель предлагает тему для проекта, придает ей определенный характер по контактам, продолжительности проведения, количеству участников. Определяется тип проекта, проблема, цель и задачи проекта.

Обязательно указывается учебный материал по предметам, который предполагается задействовать для решения указанной проблемы, а также каким образом результаты проекта будут оформлены, какую практическую/теоретическую значимость этот проект имеет и в какой области. Также необходимо разработать структуру своего проекта, наметить методы исследования, источники информации, сформулировать гипотезы решения проблемы. Преподаватель распределяет роли в своей группе, чтобы каждый принял в исследовании, оформлении и обсуждении результатов самое активное участие.

3. Case-study/Решение ситуационных задач - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

4. Выездное занятие - Выездным является организованное мероприятие, проводимое за территорией университета, с целью проведения научно-исследовательских работ, воспитательных мероприятий, посещения учреждений образования, культуры, здравоохранения, для организации других культурно-досуговых, образовательных и оздоровительных форм деятельности, а также различных видов занятий по учебным программам ВУЗа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление проектами в креативных индустриях» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины - сформировать у слушателей необходимый объём фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для успешного сервисного сопровождения проектов креативных индустрий.

Задачи дисциплины:

- изучение с понятийно-категориального аппарата в области управления проектами креативных индустрий;
- формирование знания сервисных методов структуризации и управления проектами;
- формирование умений использования современного инструментария управления проектами (декомпозиция, выделение этапов, функций и процессов проекта);
- формирование навыков и умений подготовки обоснования и разработки плана проекта креативных индустрий.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-6.1 - Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

УК-6.2 - Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста

ПК-4.1 - Владеет навыками сервисного обеспечения мероприятий в индустриях креативной экономики

ПК-4.2 - Осуществляет анализ качества сервисных процедур и из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: классификацию проектов и их особенности

Уметь: применять методы управления проектами на всех этапах его жизненного цикла

Владеть: навыками построения логически выдержанных заключений по результатам аналитического обоснования экономических решений.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 4 зачетные единицы.